



### **Taller *Diseño Transmediático para la Enseñanza Universitaria***

Desarrollo Docente | Recursos para el Aprendizaje  
Universidad de las Américas Puebla

Dr. Francisco López Ruiz

#### **Objetivo**

Fortalecer la capacidad de cada participante para diseñar contenido digital, utilizando herramientas de escritura creativa, *storytelling* y estrategias transmediales.

#### **Dirigido a**

Docentes de la comunidad UDLAP que desarrollan contenido para sus cursos en la plataforma de Blackboard Ultra.

#### **Dinámica del taller**

Durante las sesiones síncronas se analizarán estudios de caso reales breves en diferentes ámbitos (educación, documentales, redes sociales, publicidad, mercadotecnia, cine y televisión) para identificar estrategias útiles al diseñar contenidos multimedia. Posteriormente, durante la semana, cada participante implementará estrategias narrativas y recursos de diseño digital para crear contenidos educativos. Existirá un espacio en cada sesión para compartir resultados. Habrá la posibilidad de tener asesorías personalizadas para quien lo requiera. Al final del taller, cada participante presentará su proyecto final, consistente en la creación de un producto audiovisual breve, emotivo, y que llame a la acción (*storytelling*) con estrategias transmediales útiles en su asignatura híbrida.

#### **Duración**

Seis sesiones semanales de dos horas de duración.

#### **Modalidad**

En línea

#### **Horario**

Viernes de 10 a 12hrs

#### **Cupo máximo**

20 participantes

## Propuesta

### Sesión 1 | Viernes 13 de octubre 2023

#### **Storytelling digital y docencia universitaria**

Objetivo: Definir aspectos esenciales de una narración audiovisual en medios digitales (*storytelling*).

Dinámica: Se analizarán ejemplos destacados breves, identificando estrategias creativas, temáticas, estructurales y narrativas.

Trabajo individual: Cada participante responderá las siguientes preguntas y enviará las respuestas por correo electrónico tres días antes de la siguiente sesión:

- ¿Cuáles crees que son tus fortalezas al momento de escribir un guion y realizar un curso multimedia? ¿En qué te gustaría mejorar?
- ¿Cuál es producto audiovisual del que estás más orgullosa/o? ¿Cuál crees que es el peor resultado que has obtenido? ¿Por qué?
- Respecto a tus capacidades para desarrollar proyectos educativos audiovisuales o crear cursos multimedia ¿cómo te visualizas dentro de dos años?

### Sesión 2 | Viernes 20 de octubre 2023

#### **Narrativa audiovisual**

Objetivo: Implementar estrategias creativas de diseño que potencien los contenidos digitales desarrollados para la plataforma Blackboard.

Dinámica: Analizar elementos narrativos útiles al diseñar contenidos educativos: Tema, género, estilo. *Train* (o interés central de la historia). Punto de arranque. Puntos de vista (POV). Empatía

Trabajo individual: Cada participante realizará con su celular una narración audiovisual de un minuto utilizando algunas de las estrategias narrativas presentadas.

### Sesión 3 | Viernes 27 de octubre 2023

#### **Escritura de guiones didácticos**

Objetivo: Emplear herramientas útiles al momento de estructurar guiones audiovisuales educativos.

Dinámica: Identificar recursos creativos para diseñar, escribir y corregir contenidos educativos digitales: *beat*, escaleta, progresión dramática, arco narrativo, clímax.

Trabajo individual: Cada participante elaborará un guion audiovisual breve (dos o tres páginas) sobre un tema de su especialidad.

### Sesión 4 | Viernes 3 de noviembre 2023

#### **Visualidad digital**

Objetivo: Implementar estrategias útiles para enriquecer visualmente los alcances de un guion educativo para la enseñanza híbrida.

Dinámica: Examinar la interrelación entre un guion escrito y su producción audiovisual con base en las siguientes herramientas creativas: *storyboard*, encuadres y profundidad de campo, *slow-revealing*, uso de materiales de archivo, creación de materiales audiovisuales, elementos básicos de edición digital.

Trabajo individual: Cada participante elaborará un *storyboard* que ilustre el guion audiovisual escrito la semana anterior.

## Sesión 5 | Viernes 10 de noviembre 2023

### Estrategias transmediales

Objetivo: Aplicar estrategias multimedia en la producción de contenidos educativos.

Dinámica: Discutir las posibilidades de estrategias multimedia: intertextualidad, uso de diferentes canales comunicativos, información en pantallas, *hyperlinks*, sitios web, materiales complementarios en línea, estructuras narrativas (cronológica lineal, fragmentada, circular).

Trabajo individual: Cada participante realizará un contenido audiovisual breve (uno o dos minutos) aplicando las estrategias multimedia desarrolladas durante el curso.

## Sesión 6 | Viernes 17 de noviembre

### Presentación de proyectos finales

Dinámica: Plenaria y retroalimentación grupal.

### Tallerista | Francisco López Ruiz

Doctor en Arte y Literatura (Universidad Católica de Milán). Docente de la Maestría en Comunicación y Medios Digitales de la UDLAP. Miembro de la International Documentary Association —Doc Maker Membership—. Egresado del *Diplomado en Distribución y Exhibición Audiovisual: Modelos, Prácticas y Desafíos en la Convergencia Digital* (Universidad Nacional de Villa María, Argentina, 2023). Investigador de la North American Cultural Diplomacy Initiative (NACDI): mi investigación aborda la producción transnacional de cien cineastas de México. Los contenidos digitales de esta investigación están disponibles en mi sitio web:

<https://franciscolopezruiz.com/>

### Referencias básicas

Bernard, Sheila Curran (2023). *Documentary Storytelling*. New York: Routledge.

Gauntlett, David (2020). *Making is Connecting*. Cambridge: Polity.

Jenkins, Henry; Ford, Sam; Green, Joshua (2018). *Spreadable Media*. New York: NYU Press.

Manovich, Lev (2017). [\*Instagram and Contemporary Image\*](#). Creative Commons.

\_\_\_\_\_ (2001). *The Language of the New Media*. Cambridge: MIT Press.

Scolari, Carlos A. (2022). *La guerra de las plataformas*. Barcelona: Anagrama.

\_\_\_\_\_ (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto.